

exemple

măsurile de prevenire

2009 - 2014



Prevenirea generării deșeurilor continuă să reprezinte o prioritate bine definită în gestionarea acestora, printr-un cumul de măsuri menite să optimizeze și să gestioneze ambalajele, precum și să micșoreze cantitatea de deșeurii generate.

Prevenirea generării deșeurilor are loc pe întreg ciclul de viață al unui produs: de la proiectare, producție, distribuție și vânzare, până la colectarea și reciclarea deșeurilor de ambalaje post – consum.

Pentru **ambalaje**, discutăm atât despre **prevenirea cantitativă**, cât și despre cea **calitativă**.

Prevenirea cantitativă presupune scăderea cantității de ambalaj și/sau creșterea cantității de produs. Aceste schimbări trebuie să respecte condițiile de siguranță, igienă și acceptabilitate pentru consumator.

Prevenirea calitativă reprezintă un

complex de măsuri pentru reducerea impactului asupra mediului a deșeurilor de ambalaje post-consum. Prevenirea reprezintă **optimizarea ambalajului, astfel încât impactul asociat asupra mediului să fie minim**, prin evaluarea ambalajului pe întregul ciclu de viață.

MĂSURI DE PREVENIRE A GENERĂRII DEȘEURILOR PENTRU PRODUCĂTORI

- Reducerea greutateii ambalajului
 - Eliminarea elementelor de ambalare
 - Economie de materie primă
 - Reducerea volumului de produs (produse concentrate)
 - Creșterea cantității de produs în ambalajul primar
 - Reducerea prezenței metalelor grele și/sau substanțelor periculoase în ambalaje
 - Utilizarea de materiale ușor separabile
- Utilizarea de ambalaje reutilizabile
 - Creșterea gradului de reciclabilitate a materialului de ambalare
 - Utilizarea de materie primă din surse regenerabile
 - Utilizarea de materie primă reciclată
 - Optimizarea transportului și depozitării
 - Alte măsuri (reducerea pierderii de produs ambalat, reducerea consumului de energie, reducerea emisiilor de CO₂, reducerea sau eliminarea suprafețelor tipărite).

Ambalajul trebuie privit **pozitiv**, prin funcționalitatea lui - protejează și prezintă produsul, ajută la manipulare și transport - și nu **negativ**, prin prisma deșeurilor generate. **Deșeul de ambalaj generat, colectat separat și reciclat corect, reprezintă o resursă importantă în circuitul economic.**

EXISTĂ COMPANII CARE AU FĂCUT PAȘI IMPORTANȚI ÎN ACEST DOMENIU, IAR EXPERIENȚA LOR ESTE UN EXEMPLU VALOROS, PREZENTAT ÎN PAGINILE CE URMEAZĂ

TYMBARK MASPEX ROMÂNIA



Descrierea produsului:

TEDI SUC 0,3 l

Categoria de produse:

Băutură răcoritoare cu suc de fructe

Anul implementării măsurii de prevenire: 2012

Descrierea acțiunii/măsurii de prevenire:

Reducerea greutateii ambalajului.

Compania a luat decizia reducerii ambalajului primar din sticlă pentru băutura răcoritoare TEDI - 0,3 l de la greutatea inițială de 187 g la greutatea de 185 g.

Rezultate înregistrate:

Principalul efect al acestei măsuri este reducerea cantității de ambalaje introduse pe piață. Media lunară a acestei reduceri este de 723 Kg ambalaj din sticlă.

Rezumat:

- economie de materie primă – 1,06%
- optimizarea transportului



LIFE CARE CORP



Descrierea produsului:

CUTIE DE CARTON

Categoria de produse:

Alte categorii

Anul implementării măsurii de prevenire: 2006

Descrierea acțiunii/măsurii de prevenire:

Reducerea greutateii ambalajului.

Compania a decis reducerea greutateii cutiei de carton folosite la ambalare de la 400 g la 300 g.

Rezultate înregistrate:

Ca urmare a implementării măsurii, s-a înregistrat o economie anuală de 17 tone de materie utilizată la ambalare, implicit reducerea cantității generate de deșeuri de ambalaje.

Rezumat:

- economie de cost
- economie anuală de materie primă de 17 tone

IMAGINE
DUPĂ



300 g

LEONI Wiring Systems Pitești

LEONI

Descrierea produsului:

CABLAJ AUTO

Categoria de produse:

Alte categorii

Anul implementării măsurii de prevenire: 2014

Descrierea acțiunii/măsurii de prevenire:

Utilizarea de ambalaje reutilizabile.

Compania a decis înlocuirea ambalajului din carton de unică folosință cu ambalaj refolosibil, din material plastic.

Rezultate înregistrate:

Ca urmare a implementării măsurii, a scăzut producția de deșuri de ambalaje. Reutilizarea sau refolosirea ambalajului din plastic este o formă de prevenire a deșeurilor, pentru că prelungeste durata de viață a unui material și previne intrarea în faza de deșeu a acestuia.

Rezumat:

- reducerea anuală a deșeurilor de ambalaje de circa 150 tone cutii din carton
- utilizarea de ambalaje reutilizabile



DACRIS COM 94



Descrierea produsului:

APRET LICHID 1 l

Categoria de produse:

Detergenți

Anul implementării măsurii de prevenire: 2012

Descrierea acțiunii/măsurii de prevenire:

Reducerea greutateii ambalajului.

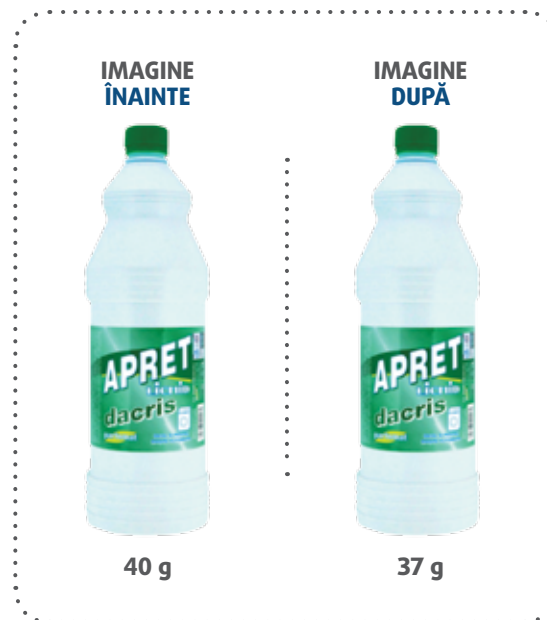
Compania a decis reducerea greutateii ambalajului primar din material plastic al produsului APRET LICHID 1 l, de la greutatea de 40 g la greutatea de 37 g.

Rezultate înregistrate:

Principalul efect al acestei măsuri este reducerea cantității de ambalaje introduse pe piață (reducerea greutateii ambalajului primar cu 3 grame/produs).

Rezumat:

- economie de materie primă (HDPE) 8,1%
- optimizarea transportului
- scăderea costului de producție al produsului finit



DACRIS COM 94



Descrierea produsului:

CREMĂ DE CURĂȚAT CU MICROPARTICULE 500 ml

Categoria de produse:

Detergenți

Anul implementării măsurii de prevenire: 2012

Descrierea acțiunii/măsurii de prevenire:

Economie de materie primă.

Compania a luat decizia de a reduce greutatea ambalajului primar din plastic al produsului CREMĂ DE CURĂȚAT CU MICROPARTICULE 500 ml, de la greutatea inițială de 30 g la greutatea de 28 g.

Rezultate înregistrate:

Efectul principal al acestei măsuri este reducerea cantității de ambalaje introduse pe piață (reducerea greutății ambalajului primar cu 2 grame/produs)

Rezumat:

- economie de materie primă (HDPE) de 7,1%
- optimizarea transportului
- scăderea costului de producție al produsului finit



PRODAL'94



Descrierea produsului:

Cutie de carton pentru ambalare - Stalinskaya Vodka

Categoria de produse:

Băuturi alcoolice

Anul implementării măsurii de prevenire: 2013

Descrierea acțiunii/măsurii de prevenire:

Creșterea cantității de produse în ambalaj.

Compania a decis, pentru produsul Vodca Stalinskaya, înlocuirea ambalajului secundar, cutia colectivă de 12 compartimente pentru sticle, cu noua cutie colectivă ce conține mai multe produse (cutie colectivă de 20 compartimente pentru sticle).

Rezultate înregistrate:

Prin această măsură, compania a scăzut cantitatea de ambalaj de carton introdus pe piață și, implicit, deșeurile de ambalaj de carton. De asemenea, a optimizat transportul și spațiul de depozitare.

Rezumat:

- economie de materie primă
- optimizarea transportului și spațiului de depozitare

IMAGINE ÎNAINTE



IMAGINE DUPĂ

PRODAL'94



Descrierea produsului:

Cutie de carton pentru ambalare - Stalinskaya Vodka

Categoria de produse:

Băuturi alcoolice

Anul implementării măsurii de prevenire: 2012

Descrierea acțiunii/măsurii de prevenire:

Reducerea suprafețelor tipărite.

Compania a decis reducerea suprafețelor tipărite precum și reducerea cantității de tuș colorat utilizat pe unitatea de suprafață de pe cutia de ambalaj Stalinskaya Vodka.

Rezultate înregistrate:

Ca urmare a implementării acestei măsuri de prevenire, compania a îmbunătățit compoziția chimică a ambalajului, în scopul minimizării impactului asupra mediului în operațiunile de gestionare a deșeurilor.

Rezumat:

- reducerea impactului asupra mediului

IMAGINE
ÎNAINTE



IMAGINE
DUPĂ



PRODAL'94



Descrierea produsului:

Băuturi alcoolice

Categoria de produse:

Băuturi alcoolice

Anul implementării măsurii de prevenire: 2011

Descrierea acțiunii/măsurii de prevenire:

Eliminarea elementelor de ambalare.

Compania a decis înlocuirea elementelor de ambalare din carton prin separatoare de plastic pentru sticle, fără a compromite funcționalitatea.

Rezultate înregistrate:

Ca urmare a implementării acestei măsuri de prevenire, compania a înregistrat o scădere a cantității de ambalaj terțiar, minimizând impactul asupra mediului.

Rezumat:

- simplificarea sistemului de ambalare
- reducerea impactului asupra mediului

IMAGINE
ÎNAINTE



IMAGINE
DUPĂ



INTERMAR LTD



Descrierea produsului:

BIDON PET 5 l

Categoria de produse:

Detergenți

Anul implementării măsurii de prevenire: 2009

Descrierea acțiunii/măsurii de prevenire:

Reducerea greutateii ambalajului.

Compania a luat decizia de a reduce greutatea preformei PET de 5 l folosite pentru îmbutelierea detergenților/produselor de îngrijire personală, de la 87 g la 76 g.

Rezultate înregistrate:

În urma implementării măsurii, s-au introdus pe piață ambalaje de PET cu o greutate mai mică cu 11 g, ceea ce duce la economia anuală de materie primă și implicit reducerea cantității generate de deșeuri de ambalaje.

Rezumat:

- economie de materie primă
- optimizarea transportului





S.C. ECO-ROM AMBALAJE S.A.

B-dul 1 Mai, nr. 51-55

Pavilion Administrativ, Etaj 7 (clădirea Munplast)

Sector 6, București, Cod poștal 061629

Tel.: +40 21 413 08 44

Mobil: +40737 990 198

Fax: +40 21 413 08 57

E-mail: contact@ecoromambalaje.ro

www.prevenireambalaje.ro